



PARLARE COL CUORE

PHOTO CONTEST 2023

Il Photo Contest 2023 **Parlare col cuore** si inserisce fra le attività promosse nell'ambito del Festival della Comunicazione 2023, evento nazionale che da 18 anni è promosso dalle Edizioni Paoline e che in questa occasione sarà ospitato nell'Arcidiocesi di Catania dal 14 al 21 maggio 2023 insieme ad una serie di eventi Pre-festival a partire dal 18 aprile in diversi luoghi significativi del capoluogo etneo. **Parlare col cuore** è il tema lanciato da Papa Francesco per la 57.ma Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali che si celebrerà domenica 21 maggio 2023, e che il Festival della Comunicazione ha recepito, proponendo nel suo programma un articolato viaggio dall'ascolto alla parola attraverso diversi linguaggi: dal giornalismo ai libri, dalle arti grafiche alla fotografia, dalla musica al teatro, dal digitale ai laboratori manuali.

Il Photo Contest 2023 vuole offrire uno spazio creativo per declinare anche attraverso il linguaggio fotografico il tema lanciato dal Santo Padre.

Regolamento

Art.1

Organizzazione

Il Photo Contest 2023 **PARLARE CON IL CUORE** è organizzato dal Festival della comunicazione 2023 con la collaborazione l'Arcidiocesi di Catania.

Art. 2

IL TEMA del Contest

Le fotografie candidate dovranno essere coerenti con il tema del Festival della Comunicazione 2023 “Parlare col cuore”. Le opere verranno valutate in base alla loro creatività e fantasia.

Il tema potrà essere rappresentato dai partecipanti liberamente, ma non saranno ammessi materiali indecorosi, osceni, con contenuti violenti, offensivi, contrari al comune senso del pudore o comunque non in linea con lo spirito della presente iniziativa.

Art. 3

CHI PUÒ PARTECIPARE

La partecipazione al Photo Contest 2023 “Parlare col cuore” è libera e gratuita ed è rivolta a tutti i fotografi maggiorenni, professionisti e non professionisti, senza limiti massimi di età.

Art. 4

Modalità di iscrizione e partecipazione

Per partecipare al Contest Fotografico PARLARE COL CUORE Photo Contest 2023, i partecipanti dovranno registrarsi, all'interno del periodo di validità, sul sito www.festivaldellecomunicazionict.it, ed eseguire l'iscrizione.

I dati richiesti ai nuovi utenti per la registrazione saranno: Nome, Cognome, Sesso, Data e Luogo di Nascita, Indirizzo Postale completo, Indirizzo E-mail, Codice fiscale, scelta Username e Password. La validazione dell'iscrizione avverrà dopo aver confermato la propria registrazione tramite email. Ogni utente dovrà inoltre acconsentire al trattamento dei propri dati personali, nonché accettare espressamente il presente regolamento.

Successivamente alla corretta iscrizione, ogni utente dovrà, sempre all'interno del periodo di validità, caricare sul sito le fotografie che potranno essere proposte a colori o in bianco e nero. Per ogni utente saranno accettate massimo n. 3 fotografie, che dovranno essere state realizzate dal 1° gennaio 2022 al 13 maggio 2023.

Le immagini dovranno essere consegnate, esclusivamente in formato digitale, a colori e bianco e nero, a partire dal 24 marzo 2023. **Termine ultimo per la presentazione delle foto è fissato per il 14 maggio 2023.** I formati dei file delle immagini digitali dovranno essere 3000 pixel per il lato maggiore e in formato jpeg (.jpg) massimo 300 dpi col solo orientamento orizzontale e profilo colore RGB, inferiori o uguali 5 Mb per ciascuna foto.

Non sono ammessi fotomontaggi, doppie esposizioni, immagini composte di alcun genere, solarizzazioni, filtri digitali o ritocchi digitali, salvo lievi correzioni di colore, contrasto, esposizione o la rimozione di piccoli dettagli non significativi di disturbo alla fotografia pena l'esclusione dal concorso. I file dovranno essere così nominati: prime tre iniziali del cognome, prime tre iniziali del nome, aggiungendo una numerazione progressiva. Es. Rossi Mario: ROSMAR_1 e ROSMAR_2. Le opere giunte fuori tempo massimo non saranno tenute in considerazione. I premi in palio saranno assegnati entro il 21/05/2023.

Per ognuna delle fotografie caricate, dovrà indicare un titolo e la data di realizzazione.

Inoltre si precisa che: le fotografie caricate da ogni utente dovranno essere originali e realizzate dall'utente iscritto; ad ogni utente sarà richiesto di dichiarare il pieno possesso dei diritti sulle immagini caricate sul sito nonché di acconsentire alla cessione dei diritti al Festival per la pubblicazione delle immagini inviate e per il loro uso a scopo promozionale, nelle varie attività di comunicazione realizzate da Festival della Comunicazione 2023, comprese quelle su siti internet, social media, stampa, eventi.

L'organizzazione non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito dedicato.

Art. 5

ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Tutte le fotografie partecipanti al Photo Contest entro i termini indicati e da utenti in regola con i requisiti di partecipazione, verranno sottoposte ad un'apposita commissione che provvederà a selezionare n. 3 vincitori.

I vincitori selezionati come 1°, 2° e 3° si aggiudicheranno dei premi e saranno contattati tramite e-mail; la valutazione della giuria verrà comunicata anche sul sito dedicato (www.festivaldellacomunicazione.it).

I premi saranno consegnati, a cura e spese degli Organizzatori, direttamente ai partecipanti vincitori.